

15 adresses parisiennes "mode" à découvrir



Ace Addicted

A Paris, les ouvertures de boutiques sont nombreuses mais il est parfois difficile de dénicher la bonne adresse

Corinne JEAMMET
Publié le 08/01 à 13:41

Ace Addicted: une boutique spécialisée dans le golf



Mobilier blanc laqué, sol en béton ciré, ambiance urbaine et transgressive... Marc le Graët, créateur de Ace Addicted et passionné de golf autant que de mode, bouleverse les codes dans cet espace de 83 m² qui regroupe une sélection pointue de vêtements et d'accessoires exclusive en France. Destiné aux adeptes du "putt" comme aux non golfeurs, le style identitaire s'impose aussi bien en ville, au bureau que sur les greens. Pour les vêtements, 4 labels à mixer : Peak Performance Golf, le fun à la suédoise ; J.Lindeberg, trendy, londonien, un rien trash mais toujours classe ; Tommy Hilfiger Golf, une valeur sûre un peu décalée ; et Par 72 pour ses mélanges colorés à l'italienne. Pour les accessoires : Beam Golf avec ses sneakers et Option Golf avec ses clubs customisés.

Ace Addicted. 29, rue d'Anjou. 75008 Paris.

Doré Doré: une nouvelle vitrine



Qualité et inventivité sont les atouts de cette enseigne phare dans le secteur des chaussettes, collants et bas depuis 1819. La richesse des collections Doré Doré est grande. Les modèles conçus à partir de matières précieuses telle que la soie, le fil d'écosse, le coton, le cachemire offrent une large variété de couleurs et de motifs, pour des collections très tendances ou plus classiques. Cette diversité est mise au service des femmes, hommes et enfants. A noter que les tout-petits ne sont pas oubliés, puisqu'une ligne layette est également proposée.

Doré Doré. 10 rue Vavin. 75006 Paris.

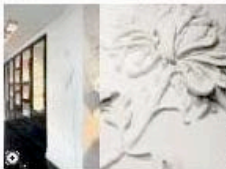
Chanel Joaillerie s'offre un nouvel écrin



10 ans après son installation place Vendôme, Chanel a demandé à l'architecte Peter Marino de repenser sa boutique de 450 m². Derrière la façade de Jules Hardoin-Mansart, cette nouvelle boutique magnifie les accents majeurs de l'hôtel particulier des origines. Sur trois niveaux avec plus de 9 mètres de hauteur, le décor de l'univers personnel de Mademoiselle Chanel est revisité. L'entrée aux murs tapissés de miroirs et de paravents de Coromandel permet d'accéder à un immense espace ouvert. Volumes immenses, géométrie des lignes, envolée des perspectives exaltent un style Art Déco épuré à l'extrême. En contraste répondent canapés, photos, miroirs, matériaux raffinés, couleurs subtiles habillent salons et alcoves. Pour célébrer cet écrin, Chanel propose une nouvelle collection de haute joaillerie composée de 18 bijoux de diamants blancs ponctués de pierre d'exception ainsi que d'une nouvelle J12 aux 43 carats de diamants, qui rend hommage à la pierre préférée de Gabrielle Chanel.

Chanel Joaillerie. 18, place Vendôme. 75001 Paris.

Kenzo Madeleine s'offre son nouveau concept



Reprenant le concept de boutique -déjà inauguré place des Victoires- le magasin Kenzo Madeleine offre sur 550 m² les collections femme, homme, kids et accessoires. Ici et là sur les murs de ce nouveau concept architectural, des pétales se dessinent. Elles forment de grandes fleurs imaginaires, sculptées en volume. Ces généreuses corolles sorties de l'imaginaire d'Antonio Marras symbolisent le métissage. Leur densité en quelques endroits est suivie de plages d'épure, d'éléments graphiques et de lumière. Le décor en noir et blanc a été imaginé pour laisser s'exprimer les kyrielles de couleurs de chaque collection... La mise en scène a été réalisée par le cabinet italien de design et d'architecture Stefania Beltrame - Sandra Gelmetti, Architetti Associati. Des artisans et des maîtres de la restauration se sont appliqués pour faire de cette boutique, un lieu convivial.

Kenzo Madeleine. 27 boulevard de la Madeleine. 75008 Paris.

Poursuite du projet "Camper Together"



La marque espagnole vient de relouer une des ses boutiques avec la collaboration du jeune artiste-designer Jaime Hayon. Un an après le début du projet «Camper Together», c'est la 5ème boutique qui porte la signature de Jaime Hayon. Faites selon le même design, elles sont conçues comme une installation développant un concept de boutique galerie. C'est une interprétation personnelle de l'univers Camper à travers l'imagination de Hayon, avec une concentration des best-of de son répertoire : ses dessins caractéristiques, ses profils baroques, les abat-jour or, les meubles exclusifs et artisanaux, représentatifs de l'artiste madrilène. Dans ses réalisations, Hayon fait renaître le travail artisanal et le goût des choses bien faites, produites avec qualité, sans sous estimer la technologie moderne. Tradition et modernité marchent de paire dans la culture du design contemporain.

Camper. 1 rue du Cherche-Midi. 75006 Paris.